



LE REVE DIGITAL

Agence Web

CRÉATION DE SITE WEB

Ce mini-audit, c'est ton nouveau meilleur allié pour booster ton site.



Checklist ULTRA détaillée

En 20 points clés, tu vas identifier ce qui freine (ou propulse) tes conversions, avec des conseils concrets, des erreurs à éviter, et des actions prêtes à appliquer.

Prêt à briller en ligne ? C'est parti !

Les 5 catégories essentielles :

1. Clarté du message

Ton message d'accroche est clair et compréhensible en 5 secondes

Pourquoi	Un visiteur décide en quelques secondes s'il reste
Erreur	Spécifier les responsabilités générales de ce rôle au sein de l'équipe, les tâches quotidiennes et les attentes.
Action	Structure ton message en "J'aide [public cible] à [résultat] grâce à [offre/méthode]"
Exemple	<p>✗ "Bienvenue sur mon site"</p> <p>✓ "J'aide les entrepreneuses à vendre leurs offres en ligne grâce à une stratégie web claire et un site qui convertit."</p>

Ton site indique clairement à qui tu t'adresses

Pourquoi	Pour attirer les bonnes personnes.
Erreur	Parler à tout le monde, donc à personne.
Action	Utilise des expressions comme "Tu es coach bien-être et tu veux plus de clients ?"
Exemple	✓ "Tu es coach, thérapeute ou créatrice de services et tu veux (enfin) attirer les bons clients ? Tu es au bon endroit."

Tu expliques clairement la transformation que tu proposes

Pourquoi	Les gens achètent un résultat, pas une prestation.
Erreur	"Je crée des sites web" au lieu de parler de bénéfices concrets.
Action	Parle de résultats : "site qui attire des clients", "qui vend pendant ton sommeil".
Exemple	✓ "Je t'aide à transformer ton site en allié de ton business : plus de visiteurs qualifiés, plus de clients, moins de stress."

Tu utilises le langage de ton client

Pourquoi	Ton audience doit se sentir comprise.
Erreur	Parler de SEO, UX/UI, funnel... sans explication.
Action	Reformule avec des mots simples : "être visible sur Google", "rendre ton site plus clair".
Exemple	<p>✗ "Optimisation de l'UX pour améliorer le CTR."</p> <p>✓ "Un site clair qui donne envie de cliquer et de te faire confiance."</p>

2. NAVIGATION & PARCOURS UTILISATEUR

Le menu est clair, concis et utile

Pourquoi	C'est la boussole du visiteur.
Erreur	Trop de pages, titres vagues.
Action	Max. 5-7 onglets avec des titres clairs : "Accueil, À propos, Offres, Blog, Contact".
Exemple	<p>✓ Menu simple : "Accueil À propos Offres Témoignages Blog Contact"</p> <p>✗ "Home Services FAQ Liens Ressources Divers"</p>

Les offres sont accessibles en 1 à 2 clics depuis l'accueil

Pourquoi	Chaque clic en plus fait perdre des visiteurs.
Erreur	Offres cachées dans le pied de page ou un sous-menu.
Action	Lien direct dans le menu ou un bouton dès l'accueil.
Exemple	<ul style="list-style-type: none">✓ Un bouton "Découvrir mes offres" visible dès l'écran d'accueil.✗ Offres cachées dans un sous-menu difficile à trouver.

Chaque page a un seul objectif clair

Pourquoi	Eviter la confusion et améliorer les conversions.
Erreur	Mélanger plusieurs appels à l'action.
Action	Une page = un objectif = un bouton principal.
Exemple	<ul style="list-style-type: none">✓ Une page "À propos" qui donne envie de te faire confiance + un seul bouton "Réserve ton appel".✗ "À propos" + "Mes formations" + "Newsletter" + "Podcast" tout mélangé.

Le parcours est logique et fluide

Pourquoi	Guider le visiteur vers la conversion.
Erreur	Sauter d'un sujet à un autre, sans logique.
Action	Structure ton site comme une histoire : Problème → Solution → Offre
Exemple	Page d'accueil : "Tu as du mal à vendre ?" → "Voici comment je peux t'aider" → "Voici les preuves" → "Réserve ton appel"

3. DESIGN & IDENTITÉ VISUELLE

Ton design reflète ta marque (professionnel et cohérent)

Pourquoi	On juge un site en 0,05 seconde.
Erreur	Trop de polices/couleurs/images sans cohérence.
Action	Définis une charte simple (2-3 couleurs, 2 polices max).
Exemple	<ul style="list-style-type: none">✓ Couleurs douces et rassurantes pour une coach bien-être.✗ Un mix de violet fluo, orange et vert qui donne le tournis.

Ton site est lisible et bien structuré (hiérarchie visuelle claire)

Pourquoi	Un contenu difficile à lire ne sera pas lu.
Erreur	Gros blocs de texte, couleurs illisibles.
Action	Titres H1-H2-H3, paragraphes courts, listes à puces, bon contraste.
Exemple	<ul style="list-style-type: none">✓ Paragraphes courts, titres en gras, icônes ou emojis pour rythmer la lecture.✗ Un gros bloc de texte centré, en police minuscule.

Tu utilises des images de qualité et pertinentes

Pourquoi	L'image donne le ton, soutient le message.
Erreur	Photos floues, génériques ou de mauvaise qualité.
Action	Choisis des visuels qui illustrent ton univers, ou investis dans un shooting.
Exemple	<ul style="list-style-type: none">✓ Shooting photo dans ton environnement (bureau, visio, carnet...).✗ Photos de banques d'images ultra corporate ou floues.

Ton site a une mise en page professionnelle

Pourquoi	La confiance passe aussi par le design.
Erreur	Mise en page aléatoire, trop de zones vides ou surchargées.
Action	Structure claire, marges régulières, éléments alignés.
Exemple	<ul style="list-style-type: none">✓ Alignement parfait, marges régulières, cohérence entre les sections.✗ Bloc de texte collé à une image, bouton trop gros, footer disproportionné.

4. BOUTONS & APPELS À L'ACTION (CTA)

Tu as des boutons visibles et attractifs

Pourquoi	Ils guident vers l'action.
Erreur	Texte générique ("en savoir plus"), bouton invisible.
Action	Couleur contrastée, texte actionnable : "Réserve ton appel", "Télécharge le guide".
Exemple	<ul style="list-style-type: none">✓ "Réserve ton appel découverte gratuit" en rose vif sur fond blanc.✗ "Cliquer ici" gris clair sur gris foncé.

Un seul appel à l'action principal par page

Pourquoi	Trop d'options = aucune décision.
Erreur	Proposer 3 ou 4 actions sur la même page.
Action	Une page = un objectif = un bouton clair.
Exemple	<ul style="list-style-type: none">✓ Sur une page d'offre : 1 bouton = "Je réserve ma place".✗ 3 boutons différents : "Découvrir", "S'abonner", "Acheter maintenant".

Tes CTA sont placés aux bons endroits (stratégie F ou Z)

Pourquoi	Le regard suit un parcours naturel.
Erreur	CTA caché en bas de page ou au milieu d'un pavé.
Action	Place un bouton en haut, au milieu et à la fin (3 zones clés).
Exemple	<ul style="list-style-type: none">✓ 1 bouton sous le hero, 1 au milieu de la page, 1 en bas.✗ Un seul bouton caché tout en bas.

Tu varies les formulations de CTA selon le contexte

Pourquoi	Chaque visiteur est à un niveau différent. Tous ne sont pas prêts à s'engager.
Erreur	Proposer uniquement des appels à l'action directs et trop engageants ("Achète maintenant") dès la première interaction.
Action	CTA doux ("Découvre mes offres") + CTA engagé ("Réserve ton appel maintenant") pour les visiteurs plus chauds.
Exemple	<ul style="list-style-type: none">◆ En haut de page : "Découvre mon approche"◆ En bas de page : "Réserve ton appel maintenant"

5. MOBILE & TECHNIQUE

Ton site est parfaitement responsive (mobile/tablette)

Pourquoi	+70% des visites sont sur mobile.
Erreur	Texte coupé, boutons non cliquables.
Action	Teste chaque page sur mobile et tablette.
Exemple	<ul style="list-style-type: none">✓ Testé sur téléphone : boutons bien cliquables, texte lisible.✗ Menu cassé, texte trop petit, image qui déborde.

Tes pages se chargent en moins de 3 secondes

Pourquoi	Au-delà, 50% des visiteurs quittent.
Erreur	Images non compressées, trop d'effets.
Action	Comprime les images (TinyPNG), active la mise en cache (LiteSpeed, WP Rocket...).
Exemple	<ul style="list-style-type: none">✓ Images compressées avec TinyPNG, thème léger.✗ Vidéos en autoplay, 12 plugins inutiles, animations lentes.

Tes liens fonctionnent tous (aucune erreur 404)

Pourquoi	Lien cassé = frustration = abandon.
Erreur	Anciens liens ou changement d'URL non mis à jour.
Action	Vérifie avec Broken Link Checker.
Exemple	<ul style="list-style-type: none">✓ Test régulier avec un outil type Broken Link Checker.✗ Page "Offres" introuvable = perte de confiance immédiate.

Tu suis les performances de ton site

Pourquoi	Tu dois suivre ce qui fonctionne (ou non).
Erreur	Voler à l'aveugle sans données.
Action	Connecte Google Analytics et Search Console, et regarde ton taux de rebond, pages les plus visitées, etc.
Exemple	<p>✓ Tu sais d'où viennent tes visiteurs, ce qu'ils lisent, où ils quittent.</p> <p>✗ Tu n'as aucune idée de ce qui marche ou pas.</p>



LEREVEDIGITAL

Agence Web

CRÉATION DE SITE WEB

 Lerevedigital.fr

 Agence@lerevedigital.fr

 07 61 54 02 09

LEREVEDIGITAL

